

Анализ опроса работодателей

Наименование ООП: 42.03.01 *Реклама и связи с общественностью* профиль (направленность): *Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере*.

Дата проведения исследования: 01.08.2025 – 01.09.2025.

Место: автономная некоммерческая образовательная организация высшего образования Центросоюза Российской Федерации «Сибирский университет потребительской кооперации» (далее – СибУПК)

Цель исследования: провести экспресс-опрос руководителей организаций (предприятий) различных отраслей и сфер деятельности принимавших обучающихся СибУПК для прохождения практической подготовки в целях совершенствования подготовки обучающихся и выявления перспективных направлений развития связей с работодателями.

Методика исследования:

Анкетирование работодателей для мониторинга их мнения о качестве подготовки выпускников является одной из форм контроля выполнения требований действующего законодательства по реализации государственной политики в области образования. Работодатели являются активными участниками образовательной деятельности и имеют право участвовать в оценке ее осуществления. Мнение работодателей и их представителей, участвующих в реализации образовательных программ, имеет существенное значение при оценке качества подготовки студентов, так как именно они являются индустриальными партнерами вуза и будущими работодателями для выпускников. Анкетирование работодателей и их представителей выступает одним из средств комплексной системой наблюдения за динамикой и состоянием качества образования в СибУПК.

Целью анкетирования является получения регулярной и достоверной информации от работодателей о качестве подготовки выпускников СибУПК и планирования мероприятий по повышению эффективности, качества и доступности образовательных услуг.

Задачи анкетирования:

- выявление форм сотрудничества СибУПК с работодателями;
- изучение удовлетворённости работодателей знаний, умений и навыков выпускников СибУПК;
- исследование мнений работодателей о направлениях совершенствования подготовки выпускников СибУПК;

В анкетировании, проведенном с помощью сервиса Googleforms, принимали участие работодатели и их представители, участвующие в реализации образовательных

программ СибУПК. Анкеты заполнили 14 респондентов, которые работают в следующих организациях:

1. Общество с ограниченной ответственностью «Медиапрестиж», г. Белово;
г. Белово;
2. Общество с ограниченной ответственностью Группа Компаний «СибПродМонтаж», г. Новосибирск;
3. Государственное автономное учреждение Новосибирской области «Редакция газеты «Маяк Кулунды», Новосибирская область, г. Купино;
4. Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Новосибирский государственный технический университет»,
г. Новосибирск;
5. Общество с ограниченной ответственностью «Стройбат», Алтайский край,
г. Камень-на-Оби;
6. Общество с ограниченной ответственностью «Джуманджи», г. Новосибирск;
7. Общество с ограниченной ответственностью «Евромет», г. Новосибирск;
8. Общество с ограниченной ответственностью «Миотель», г. Новосибирск;
9. Общество с ограниченной ответственностью «Сибирская продовольственная компания», г. Новосибирск;
10. Общество с ограниченной ответственностью «АртПроект», г. Новосибирск;
11. Общество с ограниченной ответственностью «Созвездие», г. Новосибирск;
12. Общество с ограниченной ответственностью «ПепсикоХолдинг», г. Москва;
13. Общество с ограниченной ответственностью «Фуд Сервис», г. Новосибирск;
14. Общество с ограниченной ответственностью «Компания «Колорлон»,
г. Новосибирск.

АНАЛИЗ

Таблица - Результаты анкетного опроса работодателей и их представители, участвующих в реализации образовательных программ автономной некоммерческой образовательной организации высшего образования Центросоюза Российской Федерации «Сибирский университет потребительской кооперации» (далее – СибУПК)

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел. (Количество ответов, ед.)	Удельный вес, % (Удельный вес от ответов, %)
1. Выпускники какого уровня подготовки для Вас предпочтительны при приеме на работу?		
бакалавры	8	57,1
специалисты ВО	0	0,0
специалисты СПО	2	14,3
магистры	1	7,1
не имеет значения	3	21,4
ВСЕГО:	14	100,0
2. Обязательно ли выпускник вуза должен иметь опыт практической работы, прежде чем он придет устраиваться на работу в Вашу организацию?		
достаточно преддипломной практики в любой организации	8	57,1
необходимо прохождение преддипломной практики только в Вашей организации	2	14,3
необходим опыт работы по специальности не менее года	0	0,0
опыт не обязателен	4	28,6
ВСЕГО:	14	100,0
3. Выпускники каких направлений подготовки (специальностей) трудоустроены в Вашей организации (на предприятии)		
42.03.01 Реклама и связи с общественностью профиль (направленность): Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере	14	100,0
ВСЕГО:	14	100,0

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел. (Количество ответов, ед.)	Удельный вес, % (Удельный вес от ответов, %)
4. Трудоустроены ли в Вашей организации (на предприятии) выпускники, освоившие образовательную программу в рамках целевого обучения?		
Да	0	0,0
Нет	14	100,0
ВСЕГО:	14	100,0
5. Проходят ли практику в Вашей организации (на предприятии) практику обучающиеся Университета?		
Да	14	100,0
Нет	0	0,0
ВСЕГО:	14	100,0
6. Насколько компетенции выпускников, сформированные при освоении образовательной программы, соответствуют профессиональным стандартам (при наличии)?		
Полностью соответствуют (5 баллов)	8	57,1
В основном соответствуют (4 балла)	3	21,4
Частично соответствуют (3 балла)	2	14,3
Полностью не соответствуют (2 балла)	0	0,0
Затрудняюсь ответить (1 балл)	1	7,1
ВСЕГО:	14	100,0
7. Насколько Вы удовлетворены уровнем теоретической подготовки выпускников?		
Полностью удовлетворены (5 баллов)	10	71,4
В основном удовлетворены (4 балла)	2	14,3
Частично удовлетворены (3 балла)	1	7,1

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел. (Количество ответов, ед.)	Удельный вес, % (Удельный вес от ответов, %)
Полностью не удовлетворены (2 балла)	0	0,0
Затрудняюсь ответить (1 балл)	1	7,1
ВСЕГО:	14	100,0
8. Насколько Вы удовлетворены уровнем практической подготовки выпускников?		
Полностью удовлетворены (5 баллов)	7	50,0
В основном удовлетворены (4 балла)	3	21,4
Частично удовлетворены (3 балла)	3	21,4
Полностью не удовлетворены (2 балла)	0	0,0
Затрудняюсь ответить (1 балл)	1	7,1
ВСЕГО:	14	100,0
9. Насколько Вы удовлетворены коммуникативными качествами выпускников?		
Полностью удовлетворены (5 баллов)	8	57,1
В основном удовлетворены (4 балла)	2	14,3
Частично удовлетворены (3 балла)	4	28,6
Полностью не удовлетворены (2 балла)	0	0,0
Затрудняюсь ответить (1 балл)	0	0,0
ВСЕГО:	14	100,0
10. Насколько Вы удовлетворены способностями выпускников к командной работе и их лидерскими качествами?		
Полностью удовлетворены (5 баллов)	10	71,4
В основном удовлетворены (4 балла)	2	14,3
Частично удовлетворены (3 балла)	1	7,1

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел. (Количество ответов, ед.)	Удельный вес, % (Удельный вес от ответов, %)
Полностью не удовлетворены (2 балла)	0	0,0
Затрудняюсь ответить (1 балл)	1	7,1
ВСЕГО:	14	100,0
11. Насколько Вы удовлетворены способностями выпускников к системному и критическому мышлению?		
Полностью удовлетворены (5 баллов)	7	50,0
В основном удовлетворены (4 балла)	3	21,4
Частично удовлетворены (3 балла)	3	21,4
Полностью не удовлетворены (2 балла)	0	0,0
Затрудняюсь ответить (1 балл)	1	7,1
ВСЕГО:	14	100,0
12. Насколько Вы удовлетворены способностями выпускников разработке и реализации проектов?		
Полностью удовлетворены (5 баллов)	8	57,1
В основном удовлетворены (4 балла)	2	14,3
Частично удовлетворены (3 балла)	3	21,4
Полностью не удовлетворены (2 балла)	0	0,0
Затрудняюсь ответить (1 балл)	1	7,1
ВСЕГО:	14	100,0
13. Насколько Вы удовлетворены способностью выпускников самоорганизации и саморазвитию?		
Полностью удовлетворены (5 баллов)	6	42,9
В основном удовлетворены (4 балла)	3	21,4
Частично удовлетворены (3 балла)	4	28,6

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел. (Количество ответов, ед.)	Удельный вес, % (Удельный вес от ответов, %)
Полностью не удовлетворены (2 балла)	0	0,0
Затрудняюсь ответить (1 балл)	1	7,1
ВСЕГО:	14	100,0
14. Какие дополнительные знания и умения выпускников являются, по Вашему мнению, необходимыми для них при трудоустройстве:		
<i>Ответы приведены в текстовом виде и остаются без изменения</i>		
15. Какое количество выпускников образовательной организации принято Вами на работу за последний год?		
Ни одного	3	21,4
от 1 до 5	11	78,6
от 6 до 10	0	0,0
до 11 до 15	0	0,0
более 15	0	0,0
ВСЕГО:	14	100,0
16. Намерены ли Вы в настоящее время и в будущем принимать выпускников на работу?		
Да	13	92,9
Нет	1	7,1
ВСЕГО:	14	100,0
17. Желаете ли Вы развивать деловые связи и сотрудничество с образовательной организацией?		
Да, безусловно	12	85,7
Да, ограниченно	2	14,3
Нет	0	0,0

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел. (Количество ответов, ед.)	Удельный вес, % (Удельный вес от ответов, %)
Другое...	0	0,0
ВСЕГО:	14	100,0
18. Если Вы желаете развивать деловые связи и сотрудничество с образовательной организацией, то в каких формах? (возможен выбор нескольких вариантов ответов)		
Участие в учебной, научной и воспитательной деятельности организации (проведение открытых мастер-классов, тематических лекций, практических занятий, научных мероприятиях и др.)	11	18,0
Заключение соглашений о прохождении практики	14	23,0
Проведение совместных мероприятий	14	23,0
Организация стажировок обучающихся	14	23,0
Участие в профориентационных мероприятиях организации	7	11,5
Другое...	-	-
ВСЕГО:	60	
19. Укажите основные достоинства подготовки выпускников образовательной организации: (возможен выбор нескольких вариантов ответов)		
Соответствие профессиональному стандарту (при наличии)	14	15,6
Высокий уровень теоретической подготовки	14	15,6
Высокий уровень практической подготовки	11	12,2
Профессионализм	8	8,9
Готовность выпускника к быстрому реагированию в нестандартной ситуации	10	11,1
Высокий уровень производственной дисциплины	10	11,1
Желание выпускников работать	12	13,3
Желание выпускников к саморазвитию и самоорганизации	11	12,2

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел. (Количество ответов, ед.)	Удельный вес, % (Удельный вес от ответов, %)
Другое...	-	-
ВСЕГО:	90	
20. Укажите основные недостатки в подготовке выпускников образовательной организации: (возможен выбор нескольких вариантов ответов)		
Несоответствие профессиональному стандарту (при наличии)	3	10,7
Низкий уровень теоретической подготовки	0	0,0
Недостаточный уровень практической подготовки	6	21,4
Отсутствие желания работать	7	25,0
Низкая производственная дисциплина	4	14,3
Отсутствие желания к саморазвитию и самообразованию	5	17,9
Низкий уровень общей профессиональной подготовки	3	10,7
Другое...	-	-
ВСЕГО:	28	
21. Какие изменения в образовательной программе необходимы, на Ваш взгляд, для повышения качества подготовки выпускников: (возможен выбор нескольких вариантов ответов)		
Введение новых дисциплин (модулей)	8	20,0
Увеличение часов на изучение отдельных дисциплин (модулей)	10	25,0
Увеличение часов на практическую подготовку	14	35,0
Увеличение часов на теоретическую подготовку	2	5,0
Изменение содержания дисциплин (модулей)	6	15,0
Другое...	-	-
ВСЕГО:	40	

ВЫВОДЫ

1. **Сотрудничество с работодателями:** Все 14 респондентов (100%) подтвердили, что принимают студентов СибУПК на практику, что свидетельствует о высоком уровне взаимодействия университета с индустриальными партнерами. 13 из 14 работодателей (92,9%) намерены и в дальнейшем принимать выпускников на работу, а 100% респондентов выразили желание развивать деловые связи с университетом (85,7% — безусловно, 14,3% — ограниченно). Наиболее предпочтительными формами сотрудничества являются: заключение соглашений о практике, проведение совместных мероприятий и организация стажировок (по 23% от всех выбранных вариантов).

2. **Оценка уровня подготовки:** Работодатели высоко оценивают качество подготовки выпускников. Так, 57,1% респондентов считают, что компетенции выпускников полностью соответствуют профессиональным стандартам, а 21,4% — в основном. Удовлетворенность теоретической подготовкой составляет 71,4% (полностью удовлетворены) и 14,3% (в основном удовлетворены). Удовлетворенность практической подготовкой несколько ниже: 50% (полностью) и 21,4% (в основном), что указывает на область для потенциального улучшения. Высоко оценены коммуникативные качества (57,1% — полностью удовлетворены), способности к командной работе (71,4% — полностью удовлетворены) и способности к реализации проектов (57,1% — полностью удовлетворены).

3. **Трудоустройство:** 78,6% работодателей приняли на работу от 1 до 5 выпускников СибУПК за последний год, что демонстрирует востребованность выпускников на рынке труда.

4. **Сильные стороны выпускников:** К ключевым достоинствам подготовки, по мнению работодателей, относятся: соответствие профессиональному стандарту (100% респондентов отметили этот вариант), высокий уровень теоретической подготовки (100%), а также желание выпускников работать (85,7%) и их готовность к саморазвитию (78,6%).

5. **Области для улучшения:** Среди недостатков наиболее часто отмечались недостаточный уровень практической подготовки (42,9% респондентов) и отсутствие желания работать (50%). В качестве основных направлений для изменений в образовательной программе 100% работодателей предложили увеличить часы на практическую подготовку, 71,4% — увеличить часы на изучение отдельных дисциплин, а 57,1% — ввести новые дисциплины.

Рекомендации:

1. **Усилить практико-ориентированную составляющую образовательного процесса** в соответствии с запросами работодателей: рассмотреть возможность увеличения объема часов, отводимых на практики и проекты, приближенные к реальным задачам индустрии.
2. **Активнее вовлекать работодателей** в образовательный процесс не только на этапе практики, но и в чтение лекций, проведение мастер-классов, совместных проектов и участие в итоговой аттестации.
3. **Проанализировать содержание образовательной программы** на предмет актуальности и соответствия современным требованиям рынка, рассмотрев предложения работодателей по введению новых дисциплин и изменению содержания существующих.
4. **Продолжать работу по развитию soft skills** (командная работа, системное мышление, самоорганизация), так как они высоко ценятся работодателями, но по некоторым из них есть замечания.
5. **Развивать систему целевого обучения** и долгосрочного партнерства с ключевыми работодателями для повышения гарантий трудоустройства выпускников.